

# Ein Logo erstellen

## Inhaltsdimension:

**1 Informationstechnologie, Mensch und Gesellschaft**

**1.3 Datenschutz und Sicherheit**

**3 Anwendungen**

**3.1 Dokumentation, Publikation und Präsentation**

**4 Konzepte**

**4.1 Darstellung visueller Informationen**

Ersteller/Erstellerin der Aufgabe	Andrea Prock
Schule/Dienststelle E-Mail, Telefon	NMS 2 Jenbach <a href="mailto:a.prock@tsn.at">a.prock@tsn.at</a> , ☎ 0650 8154315
Quelle	Andrea Prock
Titel der Aufgabe	Ein Logo für ein Schulfach erstellen
Themenbereich(e)	Datenschutz und Sicherheit Dokumentation, Publikation und Präsentation Visualisierung von Informationen
Fachbezug (in welchem Fach/welchen Fächern kann die Aufgabe bearbeitet werden)	Bildnerische Erziehung, Mathematik, Deutsch, Informatik,
Geeignet ab Schulstufe	ab der 7. Schulstufe möglich
Handlungsdimensionen	Wissen-Verstehen, Anwenden, Gestalten, Bewerten
Relevante(r) Deskriptor(en)	
Zeitbedarf, Länge (Wörter)	2 Unterrichtseinheiten
Material- und Medienbedarf	4 Arbeitsblätter (*.docx); Internetanbindung, Lernplattform; Blatt Papier, Bleistift
Besondere Bemerkungen, Hinweise zur Durchführung	Zur Durchführung wird besonders die Nutzung des Moodle-Kurses empfohlen.

# Aufgabenstellung: Logo für Schulfach entwerfen

---

Informationen über Logos unter Nutzung des Internets als Informationsquelle einholen. Ein Logo erstellen und auf der Lernplattform präsentieren.

Arbeitsauftrag: Gestalte mit dem Programm Word (Formen und WordArt) ein Logo für ein Schulfach.

## 1) Informationen sammeln:

- a) Informiere dich im Internet darüber, was der Begriff „Logo“ bedeutet.
- b) Suche dir aus der Logogalerie (<http://www.designguide.at/logogalerie.html>) ein bekanntes Logo aus und lies den Text zur Entstehung dieses Logos.
- c) Schreibe ins Wörterbuch (Glossar) eine kurze Zusammenfassung über die Entstehung und die Merkmale des von dir gewählten Logos.
- d) Diskutiert darüber, was ein gutes Logo ausmacht.
- a) Öffne die beiden Seiten von Arbeitsblatt 1 aus, speichere sie auf deinem Computer und beantworte die Fragen.
- b) Wähle eines der folgenden Arbeitsblätter aus: Arbeitsblatt 2 (Formen), Arbeitsblatt 3 (Richtungen) oder Arbeitsblatt 4 (Farben). Öffne die Datei und setze die Antworten ein. Verwende das Internet zum Recherchieren.
- c) Lade das ausgefüllte Arbeitsblatt zur Bewertung im Moodle-Kurs hoch.
- d) Überprüfe dein Wissen: Löse auf der Lernplattform den Quiz „Merkmale eines Logos“ und die Zuordnung „Logo-Formen und Begriffe“.

## 2) Ideen suchen:

- a) Überlege dir zuerst, für welches Fach du ein Logo entwerfen möchtest.
- b) Welche Bilder, Farben und Formen verbindest du mit diesem Schulfach?

## 3) Skizzieren:

- a) Fertige eine Handskizze auf einem Blatt Papier an. Wähle dazu zuerst eine Grundform (Kreis, Dreieck oder Viereck).
- b) Zeichne in die Grundform ein einfaches Zeichen (Symbol).
- c) Wähle eine passende Farbe aus (höchstens 2 verschiedene Farben).
- d) Füge eventuell ein Schriftzeichen (z.B. „ME“) oder ein Wort (z.B. „Musik“) hinzu.

## 4) Umsetzen:

- a) Öffne im Programm Word das Register Einfügen, öffne den Katalog Formen und wähle die entsprechende Form (Kreis, Dreieck oder Viereck) aus.
- b) Zeichne die Skizze auf deinem Computer mit der Maus (Linien) nach.
- c) Ergänze das Logo eventuell mit einem passenden Schriftzug (WordArt).
- d) Speichere das Logo unter einem aussagekräftigen Namen (z.B. Logo\_Musik\_Name.docx) und drucke es farbig aus.

## 5) Präsentieren:

- a) Lade das Logo auf der Lernplattform hoch.
- b) Zeige das Logo deinen MitschülerInnen und erkläre ihnen deine Idee und deine Umsetzung.

## 6) Zusatzaufgabe:

- a) Gestalte ähnliche Logos für weitere Fächer.

Beispiel: Logo für den Musikunterricht



# Arbeitsblatt 1: Das Logo - Merkmale

---

Der Begriff „Logo“ stammt vom griechischen „logo“ = Wort. Im Mittelpunkt steht meist ein Schriftzug, der mit einem Bildzeichen kombiniert wird.

Schau dir das folgende Logo an:



- Woran denkst du?
- An welche Eigenschaftswörter denkst du?
- Was denkst du, welche Art von Firma dieses Logo verwendet?
- Begründe deine Entscheidung:

## Was macht ein gutes Logo aus?

Ein Logo „spricht“ auch ohne Worte. Ein Logo muss einfach, originell und leicht merkbar sein.

Hier findest du einige Beispiele für gelungene und weltweit bekannte Logos:



## Alle bekannten Logos haben bestimmte Merkmale. Welche Merkmale sind wichtig?

### Einfach und unverwechselbar

Ein Logo soll einfach und klar gestaltet sein, damit es leicht wiedererkannt wird. Die meisten Logos bestehen daher meist nur aus ein oder zwei Farben. Es werden häufig die drei Grundformen Kreis, Dreieck und Viereck verwendet.

### Verständlich

Ein Logo soll die Bedeutung eines Firmennamens unterstreichen oder auf die Tätigkeit des Unternehmens hinweisen.

### Ansprechend





Ein Logo möchte eine bestimmte Gruppe von Menschen ansprechen. Eine Firma, die Spielsachen verkauft und Kinder ansprechen soll, wird daher ein verspieltes und buntes Logodesign wählen.

### Skalierbar

Ein Logo soll auch in einem kleinen Format gut erkennbar sein.

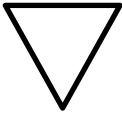

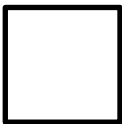
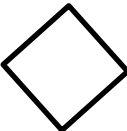


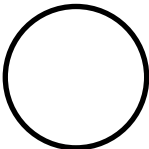
### Arbeitsaufträge:

- 1) Bewerte folgende Logos nach den auf Seite 1 beschriebenen Merkmalen und begründe deine Bewertung: + ... gelungen, ~ ... mittelmäßig, - ... nicht gelungen
- 2) Überlege dir ein Logo für ein Schulfach. Zeichne eine Skizze in das freie Feld unten.

	<p>Bewertung:</p> <p>Begründung:</p>
	<p>Bewertung:</p> <p>Begründung:</p>
	<p>Bewertung:</p> <p>Begründung:</p>
	<p>Bewertung:</p> <p>Begründung:</p>
<p>Platz für eigene Skizze:</p>	

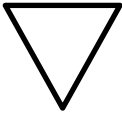

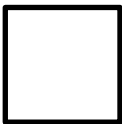
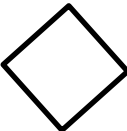


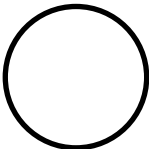
## Arbeitsblatt 2: Das Logo – Formen

Woran denkst du, wenn du die angeführten Formen siehst? Schreibe das, was dir dazu einfällt, in das Feld „Verknüpfung“.

Form	Wirkung	Verknüpfung
	instabil, abstrebbend, aggressiv, aktiv	
	stabil, aufstrebend, aktiv, aggressiv, schützend (Schutz eines Daches)	
	stabil, ruhig, harmonisch, ausgewogen	
	instabil, aktiv, aggressiv, beunruhigend	
	stabil, ruhig, statisch, weit	
	hoch, fallend oder aufsteigend, ungewöhnlich	
	zentral, aktiv, dynamisch, in sich ruhend, natürlich, harmonisch	









## Arbeitsblatt 2: Das Logo – Formen (mögliche Lösung)

Woran denkst du, wenn du die angeführten Formen siehst? Schreibe das, was dir dazu einfällt, in das Feld „Verknüpfung“.

Form	Wirkung	Verknüpfung
	instabil, abstrebend, aggressiv, aktiv	Gefahrenschild, Vorsicht
	stabil, aufstrebend, aktiv, aggressiv, schützend (Schutz eines Daches)	Warnung, Dach, Pyramide, Vorsicht
	stabil, ruhig, harmonisch, ausgewogen	Fenster, Bilderrahmen, Bildschirm, Wohnraum
	instabil, aktiv, aggressiv, beunruhigend	Verkehrsschild (Vorfahrt), Warnschild, Warnung
	stabil, ruhig, statisch, weit	Holz, Bauklotz, Kinoleinwand
	hoch, fallend oder aufsteigend, ungewöhnlich	Turm, Bauklotz, Zaunlatte
	zentral, aktiv, dynamisch, in sich ruhend, natürlich, harmonisch	Sonne, Mond, Erde, Ball, Rad, Loch, Münze, Zentrum, Scheibe, Kugel, Uhr, Reifen, Verkehrsschild








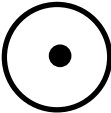
## Arbeitsblatt 3: Das Logo - Richtungen

Woran denkst du, wenn du die angeführten Richtungspfeile siehst? Schreibe die Wörter (Hauptwörter, Eigenschaftswörter), die dir dazu einfallen, in das Feld „Bedeutung“ neben den Pfeilen. Am Ende der Tabelle findest du einige Lösungsvorschläge.

Richtung	Bedeutung
	
	
	
	
	
	
	
	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energie, Wille, Stärke, zielorientiert, gesund, innovativ</li> <li>• Tiefe, Erde, Wasser, Natur, Ruhe, Verwurzelung, Bodenständigkeit</li> <li>• Zentrum, Mitte, Schutz, Geborgenheit, Symmetrie, Gegenwart</li> <li>• Rückwärtsbewegung, Vergangenheit, Tradition, introvertiert</li> <li>• Anfang, Unterbewusstsein, konservativ</li> <li>• Aufwärtsbewegung, Sonne, Himmel, Höhe, Luft, Stärke, Kraft, Gesundheit</li> <li>• Vorwärtsbewegung, Zukunft, Vision, extrovertiert</li> <li>• abfallend, sinkend, Krankheit, Depression</li> </ul>	

## Arbeitsblatt 3: Das Logo – Richtungen (mögliche Lösungen)

Woran denkst du, wenn du die angeführten Richtungspfeile siehst? Schreibe die Wörter (Hauptwörter, Eigenschaftswörter), die dir dazu einfallen, in das Feld „Bedeutung“ neben den Pfeilen.

Richtung	Bedeutung
	Rückwärtsbewegung, Vergangenheit, Tradition, introvertiert
	Anfang, Unterbewusstsein, konservativ
	Tiefe, Erde, Wasser, Natur, Ruhe, Verwurzelung, Bodenständigkeit
	abfallend, sinkend, Krankheit, Depression
	Vorwärtsbewegung, Zukunft, Vision, extrovertiert
	Energie, Wille, Stärke, zielorientiert, gesund, innovativ
	Aufwärtsbewegung, Sonne, Himmel, Höhe, Luft, Stärke, Kraft, Gesundheit
	Zentrum, Mitte, Schutz, Geborgenheit, Symmetrie, Gegenwart



## Arbeitsblatt 4: Das Logo – Farben

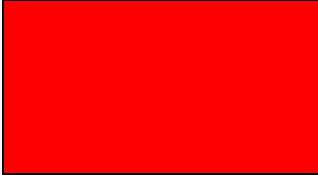
---

Farben spielen bei der Gestaltung eines Logos eine wichtige Rolle. Suche im Internet nach den angeführten Farben und schreibe ihre positiven und negativen Eigenschaften (Assoziationen, Wirkungen) in die Tabelle.

Farbe	Eigenschaften, Assoziationen, Wirkungen
	
	
	
	
	
	
	
	

## Arbeitsblatt 4: Das Logo – Farben (mögliche Lösungen)

Farben spielen bei der Gestaltung eines Logos eine wichtige Rolle. Suche im Internet nach den angeführten Farben und schreibe ihre positiven und negativen Eigenschaften (Assoziationen, Wirkungen) in die Tabelle.

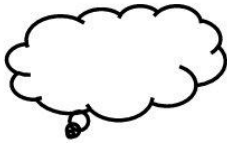
Farbe	Bedeutung
	Positives: Glück, Lebenskraft, Energie, Aktivität, Wärme, Entschlossenheit, Durchhalte-vermögen Negatives: Hass, Wut, Zorn, Aggressivität, Lärm, Gefahr, Verbotenes Eigenschaften: belebend, positiv verstärkend
	Positives: Harmonie, Freundlichkeit, Freundschaft, Ferne, Weite, Treue, Entspannung, Konzentration, Genauigkeit, Sportlichkeit Negatives: Kälte, Lüge, Trunkenheit Eigenschaften: beruhigend, entspannend, erholsam
	Positives: Natur, Leben, Lebendigkeit, Natürlichkeit, Hoffnung, Zuversicht, Frische, Ruhe Negatives: Unreife, Giftiges Eigenschaften: entspannend, beruhigend, erholsam
	Positives: Vergnügen, Geselligkeit, Genuss, Energie, Aktivität, Freude Negatives: Billiges, Aufdringlichkeit, Lärm Eigenschaften: optimistisch, wirkt anregend, gesundheitsfördernd
	Positives: Licht, Sonne, Helligkeit, Wachheit, Kreativität, Optimismus, Freundlichkeit Negatives: Gift, Galle, Eiter, Schwefel, Neid, Eifersucht Eigenschaften: warm, harmonisch, lebendig, freundlich
	Positives: Außergewöhnlichkeit, Originalität, Magie, Fantasie Negatives: Eitelkeit, Künstlichkeit, Unsicherheit, Untreue, Zweideutigkeit Eigenschaften: mystisch, magisch, meditative Wirkung
	Positives: Würde, Feierlichkeit Negatives: Trauer, Dunkelheit, Finsternis, Tod, Pech Eigenschaften: vornehm, edel, geheimnisvoll, furchterregend, dunkel
	Positives: Unschuld, Sauberkeit, Licht, Heilung, Weisheit, Heiliges, Leere, Klugheit, Wahrheit, Genauigkeit Negatives: in China Farbe der Trauer und des Todes Eigenschaften: rein, sauber, neutral, vollkommen

## Lösung Quiz: Logo-Formen und Begriffe (Zuordnung)

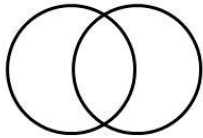
Formen spielen bei der Gestaltung eines Logos eine wichtige Rolle. Bestimmte Formen, die in Logos verwendet werden, werden von den meisten Menschen mit ähnlichen Gefühlen in Verbindung gebracht.



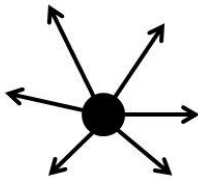
beunruhigend, aggressiv, zerstörerisch, negativ



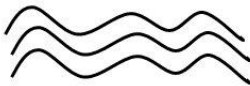
rund, weich, sanft, beruhigend, positiv



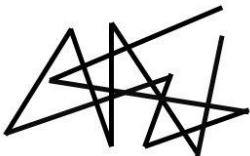
in sich geschlossen, ruhig, rund, endlos, verbindend, entspannend



strahlend, laut, aktiv, energievoll



beruhigend, sanft, weich, fließend, friedlich, offen



aggressiv, hart, verletzend, spitz, gefährlich, bedrohend, wild, laut



hart, schwer, dunkel, kalt, belastend, bedrückend, negativ, technisch



spitz, abfallend, negativ, frustrierend

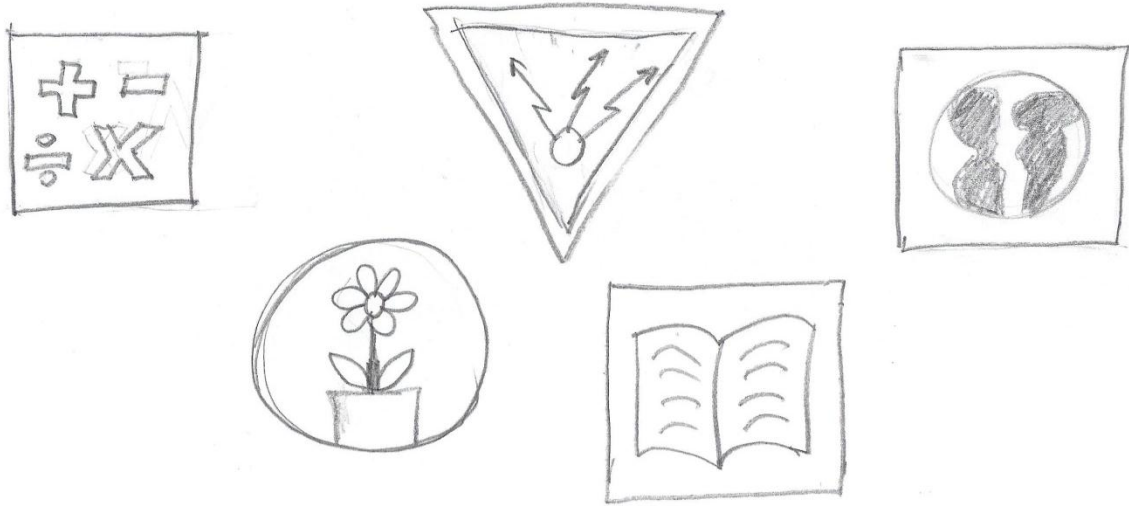


sich ausdehnend, spannend, rotierend, Drehung im Zentrum, rund, bestimmt, leicht

## Beispiele von Schülerarbeiten

---

Skizzen:



Logos:

