



# MESH COLLECTIVE



**Wie erreiche ich junge Menschen mit meiner Botschaft im Netz?**

eFuture-Day, Tirol, 28.03.2019

Julia Althoff // Leitung MESH Collective



**MIT LUSTIGEN VIDEOS JUNGE  
MENSCHEN ERMÄCHTIGEN?**





**MIT BEAUTY-VLOGGER\*INNEN UND LET'S  
PLAYER\*INNEN JUGENDLICHE ZU  
GESELLSCHAFTLICHEM  
ENGAGEMENT ANREGEN?**



**POLITISCHE, WIRTSCHAFTLICHE,  
SOZIALE UND  
WISSENSCHAFTLICHE INHALTE AUF  
NICHTWISSENSCHAFTLICHEN  
SOCIAL MEDIA KANÄLEN  
PLATZIEREN?**



**MIT YOUTUBER\*INNEN  
DEMOKRATISCHE  
WERTE FESTIGEN?**





**YOUTUBE ≠ SCHMINKE &  
SPIELE**



### **Themen:**

Digitalisierung | Klimawandel | Europa | Demokratie  
Wirtschaftssysteme | Geschlechtervielfalt  
Populismus | Rassismus und Diskriminierung  
Konsumismus | Hassrede | Diversität

### **Formate:**

News Magazine | Reisereportagen | Quiz Shows  
Musik Videos | DIYs | Let's Plays | Vlogs  
Animationen | MOOLs | Comedy | Konferenzen  
Workshops | Livestreams

### **Kunden:**

Bundeszentrale für politische Bildung  
Familienministerium | funk | WWF Deutschland  
Bertelsmann Stiftung | Robert Bosch Stiftung  
Joachim Herz Stiftung | Stiftung Mercator  
arte

### **Auszeichnungen:**

Politik Award | Pädagogischer Interaktiv Preis „Pädi“  
Grimme Online Award | Deutscher Wirtschaftsfilmpreis  
Deutscher Preis für Onlinekommunikation  
Journalistenpreis "Rechtsextremismus im Spiegel der Medien"



**DAS MACHT  
MESH COLLECTIVE**



**BILDUNG ≠ ERKLÄRSTÜCK**



**IMITIERE NICHT ETWAS,  
DASS DU NICHT BIST!**



**VERSUCHE NICHT, IHRE  
SPRACHE ZU SPRECHEN**



~~„DIE“ SCHAUEN EH' KEINE  
NACHRICHTEN~~





Deutschlands erstes und einziges animiertes Newsformat

- **Mit:** Darkviktory
- **Zahlen:** 6,9 Mio. Views, 440.000 Likes, 31.000 Kommentare
- **Partner:** Bundeszentrale für politische Bildung

# TENSE INFORMS

Läuft bereits in der 4. Staffel, 2017 Relaunch und neues Konzept

- **Mit:** Tense
- **Zahlen:** 1 Mio. Views, 100.000 Likes, 15.000 Kommentare
- **Partner:** Bundeszentrale für politische Bildung

**MUT ZUR HALTUNG**



**1. YOUTUBE ≠ SCHMINKE & SPIELE**

**2. VERSUCHE NICHT, IHRE SPRACHE ZU  
SPRECHEN**

**3. BILDUNG ≠ ERKLÄRSTÜCK**

**~~4. „DIE“ SCHAUEN EH' KEINE NACHRICHTEN~~**

**5. MUT ZUR HALTUNG**

**6. BILDUNG AUF YOUTUBE & CO.  
FUNKTIONIERT**



# Wieso Bewegtbild?

- **Film spricht verschiedene Sinne an**
- **Kann kompliziertes schneller begreifbar machen (versch. Ebenen)**
- **Verbessertes Ranking in Suchmaschinen wie Google**
- **Suchergebnisse mit Videocontent werden 40% häufiger angeklickt**
- **Videos werden vom Algorithmus bevorzugt**





# POPULISMUS-SERIE



- **Mit:** RobBubble, I'mJette, Fräulein Chaos, EsKay, Tense und ItsColeslaw
- **Videos:** 7
- **Zahlen:** 400.000 Views, 40.000 Likes, 4.800 Kommentare
- **Partner:** Bertelsmann Stiftung



# WAS ICH NOCH NIE ÜBER WIRTSCHAFT WISSEN WOLLTE



- **Mit:** Tense, Die Klugscheisserin, Malwanne, MrWissen2go, Darkviktory, Dr. Allwissend, aWish, MirellativEgal, Eskay, BreedingUnicorns, Firas Alshater und Klein aber Hannah
- **Videos:** 39 (2 Staffeln)
- **Zahlen:** 2,8 Mio. Views, 176.000 Likes (3.800 Dislikes), 15.000 Kommentare
- **Partner:** Joachim Herz Stiftung

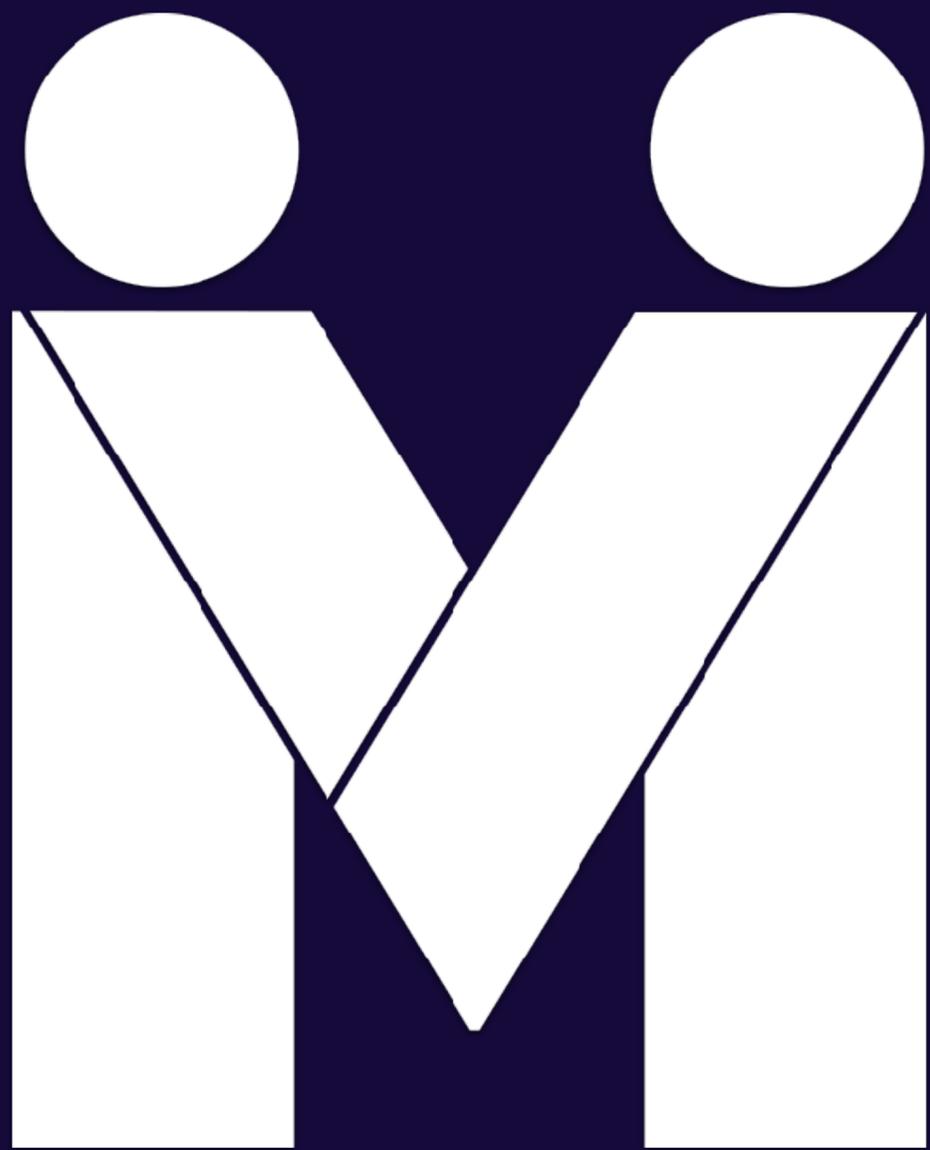
# Aktuell:

- *WÜRDE* Kampagne für die bpb
- *Pausentaste* Kampagne für das Familienministerium
- *#EarthOverShootDay* Kampagne für den WWF
- *Cash in the Täsche* Quizserie für die Joachim Herz Stiftung



Q & A





# MESH COLLECTIVE

Julia Althoff // [julia.althoff@ufa.de](mailto:julia.althoff@ufa.de)

