

Digitalisierungsstrategien

Fünf gängige Annahmen, die eine digitale Transformation im Bildungsbereich verhindern.

Ortrun Gröblinger – Abteilung für Digitale Medien und Lerntechnologien – Universität Innsbruck



Wie steht es um die Digitalisierung an Ihrer Institution?

1. ARSNova öffnen
2. „Student/in“ klicken
3. 15143963 eingeben



<https://arsnova.uibk.ac.at/>

Session ID: 15143963

We **digitize** information,
we **digitalize** processes and roles
that make up the operations of a business,
and we **digitally transform**
the business and its strategy.

(J. Bloomberg, 2018)

Digitale Transformation betrifft uns nicht

FALSCH

- (Disruptiver) Change-Prozess
- Betrifft die gesamte Gesellschaft
- Lehre, Forschung und Administration
- Herausforderung für die Leitungsebene

Wir müssen sofort handeln

FALSCH

- Vermeintlicher Druck und Wettbewerb
- Ähnlicher Entwicklungsstand
- Dringlichkeit statt Eile
- Implementierung braucht Zeit

Digitalisierung ist eine technische Angelegenheit

FALSCH

- Technologie ist wichtig, ABER
- Strategie ist das Hauptkriterium
- Interdisziplinäres Team ist essentiell
- Strategie ist eine Management-Aufgabe

Studierende sind bereit, Lehrende nicht

FALSCH

- “Digital natives” sind ein Mythos
- Analyse digitaler Kompetenzen
- Motivation ist wichtiger als Alter
- (Verpflichtende) Trainings für Lehrende und Studierende

Digitalisierung übersteigt unser Budget

FALSCH

- Digitalisierung kostet Geld, ABER
- Viele dieser Kosten existieren ohnehin
- Umschichtung von Budgets
- Akquise von Drittmitteln

BMBWF: Schulen: Masterplan für die Digitalisierung im Bildungswesen

Handlungsfeld 1 „Software“ - Pädagogik, Lehr- und Lerninhalte

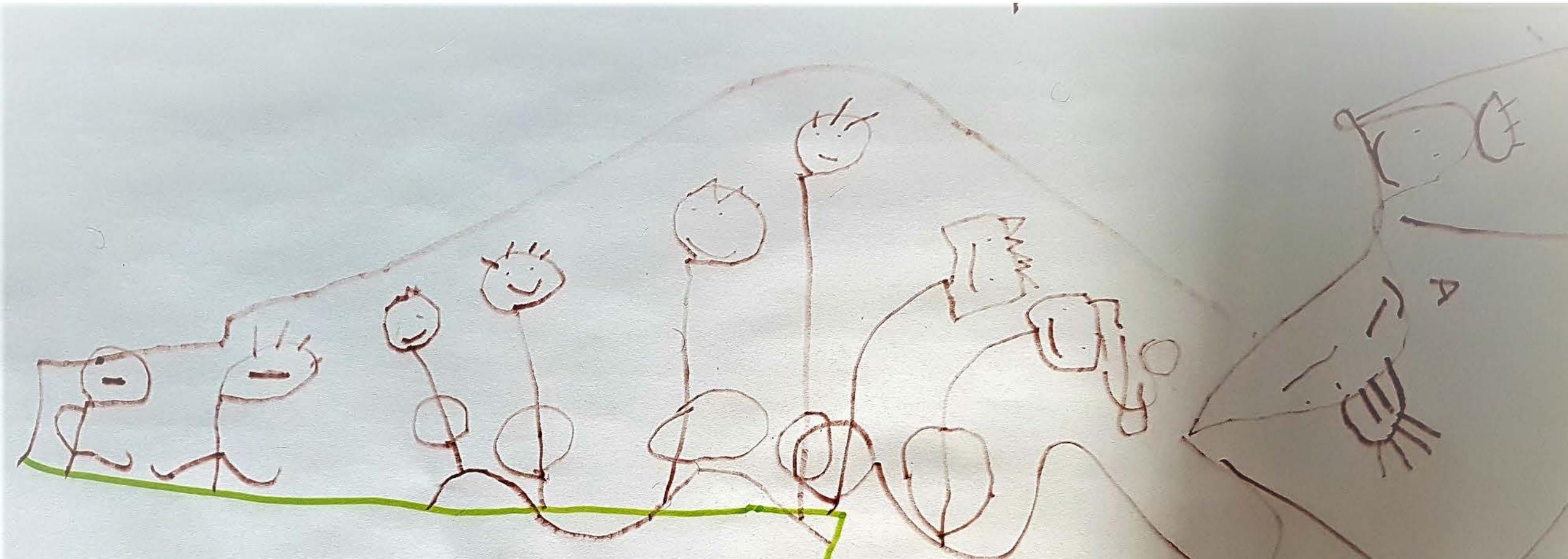
Handlungsfeld 2 „Hardware“ – Infrastruktur, modernes IT-Management, moderne Schulverwaltung

Handlungsfeld 3 „Lehrende“ - Aus-, Fort-, und Weiterbildung

-> Zeithorizont für Plan: Sommersemester 2019

Quelle: <https://bildung.bmbwf.gv.at/schulen/schule40/index.html>

Die **digitale Transformation** ist eine Herausforderung, die wir nur bewältigen, wenn wir sie als **Change-Prozess** begreifen und dafür **bereichsübergreifende Strategien** entwickeln.





**Danke für
Ihr Interesse!**

