Arbeitsblatt 1: Das Logo - Merkmale

Der Begriff „Logo“ stammt vom griechischen „logo“ = Wort. Im Mittelpunkt steht meist ein Schriftzug, der mit einem Bildzeichen kombiniert wird.



Schau dir das folgende Logo an:

* Woran denkst du? …………………………………………………………………….
* An welche Eigenschaftswörter denkst du? ………………………………………...
* Was denkst du, welche Art von Firma dieses Logo verwendet? ………………..
* Begründe deine Entscheidung: ……………………………………………………..

**Was macht ein gutes Logo aus?**

Ein Logo „spricht“ auch ohne Worte. Ein Logo muss einfach, originell und leicht merkbar sein.

Hier findest du einige Beispiele für gelungene und weltweit bekannte Logos:

     

**Alle bekannten Logos haben bestimmte Merkmale. Welche Merkmale sind wichtig?**

**Einfach und unverwechselbar**

Ein Logo soll einfach und klar gestaltet sein, damit es leicht wiedererkannt wird. Die meisten Logos bestehen daher meist nur aus ein oder zwei Farben. Es werden häufig die drei Grundformen Kreis, Dreieck und Viereck verwendet.

**Verständlich**

Ein Logo soll die Bedeutung eines Firmennamens unterstreichen oder auf die Tätigkeit des Unternehmens hinweisen.

**Ansprechend**

Ein Logo möchte eine bestimmte Gruppe von Menschen ansprechen. Eine Firma, die Spielsachen verkauft und Kinder ansprechen soll, wird daher ein verspieltes und buntes Logodesign wählen.

**Skalierbar**

Ein Logo soll auch in einem kleinen Format gut erkennbar sein.

**Arbeitsaufträge:**

1. Bewerte folgende Logos nach den auf Seite 1 beschriebenen Merkmalen und begründe deine Bewertung: **+** … gelungen, **~** … mittelmäßig, **--** … nicht gelungen
2. Überlege dir ein Logo für ein Schulfach. Zeichne eine Skizze in das freie Feld unten.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Bewertung:Begründung: |
|  |
|  | Bewertung:Begründung: |
|  |
|  | Bewertung:Begründung: |
|  |
|  | Bewertung:Begründung: |
|  |
| Platz für eigene Skizze: |