

Was sollte vor Eröffnung eines MOODLE - Kurses beachtet werden?

Zielgruppe UserInnen/ TeilnehmerInnen:	Wen will man erreichen? Wer sind die typischen UserInnen? Was sind ihre Gemeinsamkeiten? Welche Rolle(n) sollen die TeilnehmerInnen im Kursraum spielen? Was sind ihre Aufgaben/Möglichkeiten?	
Rechte der UserInnen:	Wer soll in den Kurs eintreten können? Alle UserInnen der Moodle Plattform oder nur UserInnen mit Zugangsschlüssel?	
Zielgruppe TrainerInnen:	Wer administriert den Kurs? Was haben die TrainerInnen	

	<p>für Vorkenntnisse? Medienkompetenz? Kenntnis über andere Plattformen?</p>	
Setting:	<p>Gibt es Präsenzphasen („face to face“ - Termine?)</p> <p>Wenn ja, wie viele?</p> <p>Über welchen Raum (geographisch) sind die TeilnehmerInnen verstreut?</p> <p>Wie viele Institutionen sind aktiv am Kurs/Projekt beteiligt?</p>	
Inhaltliche Überlegungen:	<p>Im Vorfeld sollte das Informationsmaterial/ der Stoff in Portionen geteilt werden, um danach eine logische Einteilung in die Blöcke des MOODLE Kurses vorzunehmen. Man sollte sich auch ungefähr klar machen, wie viel Datenmaterial im Kurs Platz finden sollte.</p> <p>Welche Aktivitäten/Tools sollen verwendet werden?</p> <p>Sind Rechte für die Verwendung (Veröffentlichung) der verwendeten Dateien vorhanden?</p>	